

第二十五届中国国际高新技术成果交易会 第三方调研报告 福田展区

CHTF

2023年11月15-19日 中国·深圳会展中心(福田)

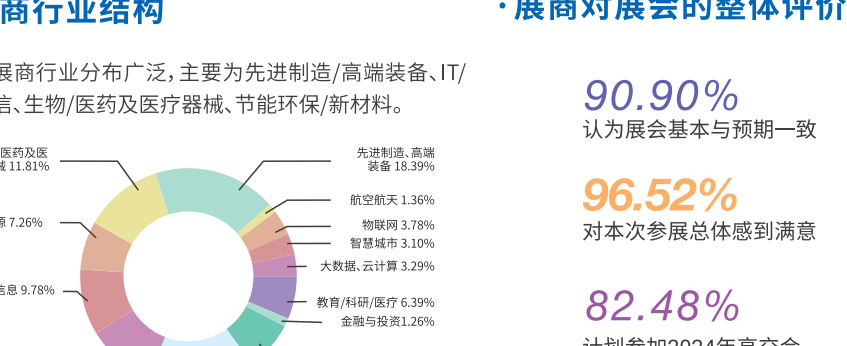
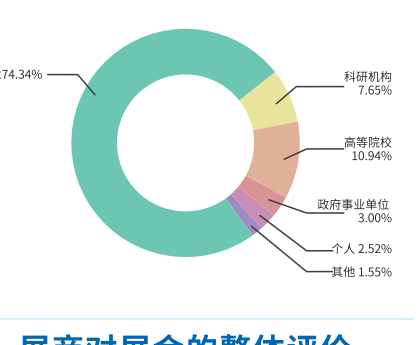


01 展会概况 Overview of the Fair

11月15日至19日,第二十五届中国国际高新技术成果交易会(以下简称高交会)在深圳举行。本届高交会设置深圳会展中心(福田)和深圳国际会展中心(宝安)两个展区,以及西丽湖论坛和深圳企业创新发展大会,是史上规模最大、参与国家和地区最多的一届高交会。

高交会由商务部、科学技术部、工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、深圳市人民政府共同举办,是中国乃至世界最具影响力的品牌展会,是深圳市一张亮丽的名片。

本届高交会以“激发创新活力,提升发展质量”为主题,组织展览展示、会议论坛、技术交流、合作洽谈等系列丰富多彩的活动。展览总面积50万平方米。福田展区有2731家展商亮相实体展会,带来展览和交易的项目7394项,涵盖人工智能、智能制造、数字经济、5G商用、物联网、高端芯片、大数据与云计算、信息安全、节能环保、智慧城市、新型显示、数字医疗等领域。



02 展商分析 Analysis of Exhibitors

·展商区域分布

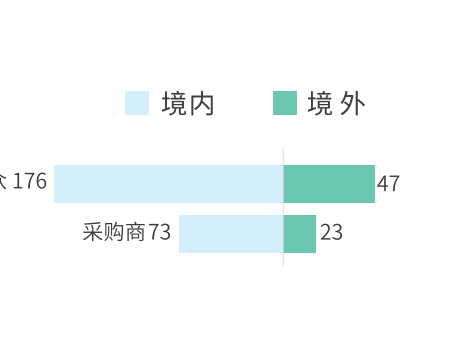
境内展商94.38%,主要来自深圳市和广东省内,广东省外27.04%,展商主要来自北京、江西、福建、河北。
境外展商5.62%,以欧洲、港澳台为主。



类别	展商情况
海外展商主要分布	阿根廷、澳大利亚、奥地利、巴林、比利时、巴西、保加利亚、加拿大、捷克、丹麦、埃及、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、冰岛、伊朗、爱尔兰、以色列、意大利、印度、日本、肯尼亚、马来西亚、荷兰、巴基斯坦、波兰、葡萄牙、俄罗斯、西班牙、塞尔维亚、斯洛文尼亚、瑞典、瑞士、新加坡、阿联酋、美国、新西兰、马来西亚、马拉圭等40个国家。
展商参展分布	省市团组33个、高校团组26个、境外团组72个

·展商职位情况

中高层管理者占比超六成,职位类别以企业管理、销售、品牌管理、产品开发人员为主。



·展商其他特征

95.94% 为企业、事业单位参展
73.79% 重复参展

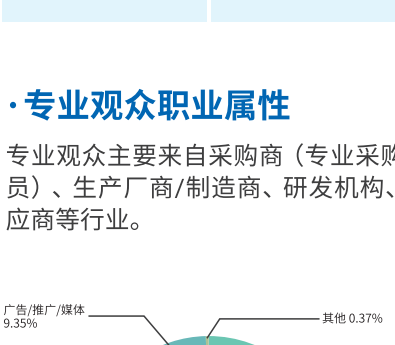


展商参展目的

品牌与形象宣传、产品或项目推广、寻找合作伙伴是展商参展的3大目的

·展商属性结构

超过八成的参展商为企业和科研机构。

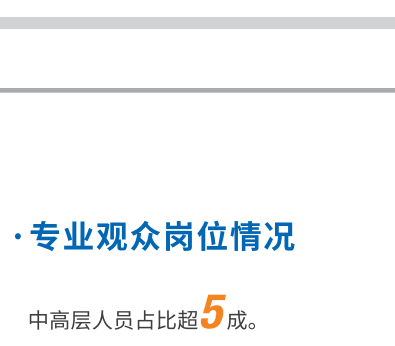


展商行业结构

参展行业分布广泛,主要为先进制造/高端装备、IT/通信、生物/医药及医疗器械、节能环保/新材料、先进制造/高端装备、教育/科研/医疗、新能源。

·展商对展会的整体评价

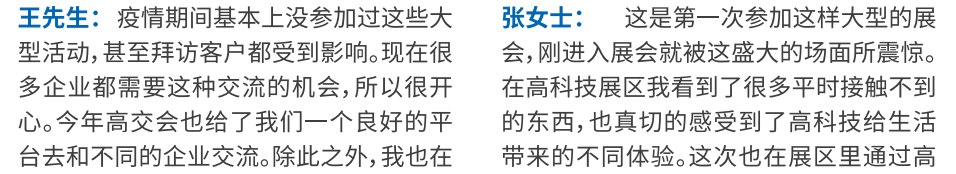
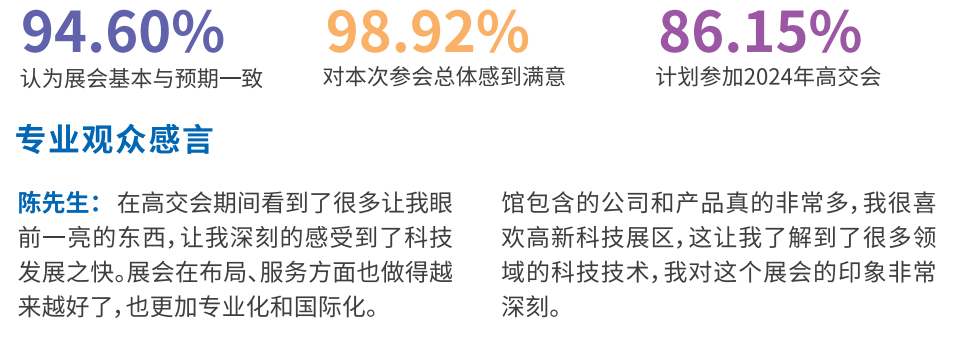
90.90% 认为展会基本与预期一致
96.52% 对本次参展总体感到满意
82.48% 计划参加2024年高交会



·展商感言

国内某展商: 这次高交会不同于我们之前参加的行业展会,这次展会的人流量比以往大很多,而且有很多来自不同行业的参会者过来与我们交流,一部分已经达成了新的合作意向。
国内某展商: 高交会提供了一个很好的展示平台,为我们增大了曝光量,开展第一天就有不少产业链上的企业专程前来咨询交流。
巴基斯坦展商: 高交会是很有名的展会,参加这样的展会体验很棒,有助于我们了

解中国整体的环境。高交会上有很多新颖的想法,以及来自全世界各地的高科技公司和他们产品,对我们来说高交会是有很好的经历,是中国最好的展会之一,也为想在中国发展的企业提供了一个很好的交流平台。
匈牙利展商: 高交会的太好了,规模非常大,很幸运能再次参与这个展示顶级创新技术和产品的大会,我们期待建立新的更多业务联系。



03 专业观众分析 Analysis of professional visitors

·专业观众人气指数

专业观众人气指数 **223** 专业观众 176 境内 47 境外 47
采购商人气指数 **96** 采购商 73 境内 23 境外 23

专业观众区域分布

境内专业观众98.92%,以深圳市和广东省内为主,广东省外专业观众占10.97%,主要来自江西、河南、上海、湖北。
境外专业观众1.08%,以欧洲、港澳台为主。



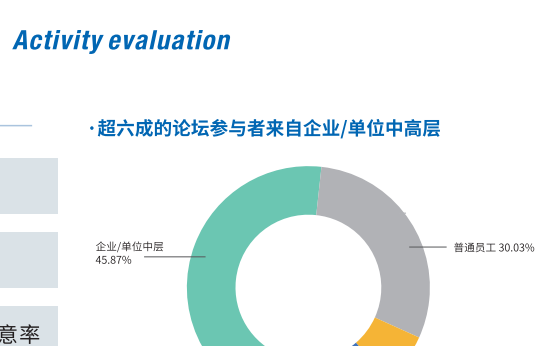
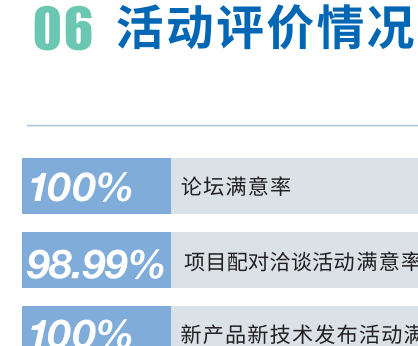
类别	境外专业观众情况
境外专业观众主要分布	阿根廷、澳大利亚、奥地利、美国、比利时、巴西、加拿大、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、荷兰、巴基斯坦、波兰、葡萄牙、俄罗斯、西班牙、墨西哥、菲律宾等103个国家。

·专业观众职业属性

专业观众主要来自采购商(专业采购人员)、生产厂家/制造商、研发机构、供应商等行业。

·专业观众所属行业

专业观众行业分布广泛,主要为IT通信、电子信息、节能环保/新材料、先进制造/高端装备、教育/科研/医疗、新能源。

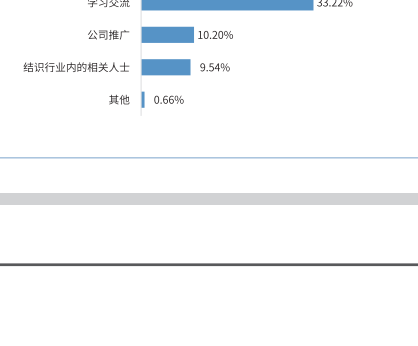


·专业观众岗位情况

中高层人员占比超**5**成。

·专业观众参会目的

寻找合作项目、获取行业信息是专业观众参会的两大目的。



专业观众其他特征

重复参会

专业观众对展会的整体评价

94.60% 认为展会基本与预期一致
98.92% 对本次参会总体感到满意
86.15% 计划参加2024年高交会

专业观众感言

陈先生: 在高交会期间看到了很多让我眼前一亮的东西,让我深刻的感受到了科技发展之快,展会方面也做得越来越好了,也更加专业化和国际化。
王先生: 疫情期间基本上没参加过这些大型活动,甚至拜访客户都受到影响。现在很多企业都需要这种交流的机会,所以很开心。今年高交会也给了我们一个很好的平台去和不同的企业交流,除此之外,我也在高交会看到了各个国家的展馆和高科技的东西,让我大开眼界。
外国观众: 本届高交会让我很惊讶,因为我有看到很多的外国友人。我觉得这个展

馆包含的公司和产品真的非常多,我很喜欢高科技展区,这让我了解到了很多领域的科学技术,我对这个展会的印象非常深刻。
张女士: 这是第一次参加这样大型的展会,刚进入展会就被这盛大的场面所震惊。在高科技展区我看到了很多平时接触不到的东西,也真切感受到了高科技给生活带来的不同体验。这次也在展区里通过高科技的设备来检查自己健康状况,体验感很好,期待以后能大范围将这些科技应用于生活中。



05 参会媒体报道 Media reports

209 家海内外媒体 **1177** 名记者 **媒体满意率100%**

媒体类别	媒体名称
中央媒体	新华社、人民日报、光明日报、中国日报、中央广播电视总台、新华网、央视网、科技日报、中国青年报、中国新闻网、中国经济时报。
省市媒体	南方都市报、南方日报、界面新闻、上海第一财经报、上海证券报、羊城晚报、深圳广电集团、深圳特区报、晶报、珠海特区报等。
港澳媒体	文汇报、大公报、凤凰卫视、香港经济导报、香港商报、中国时报、工商时报、台湾tvbs等。
行业媒体	新浪、搜狐、凤凰网、今日头条、36氪、虎嗅、中关村在线、IT168、创业家、投资界等142家。

媒体报道与阅读量
客户端文章13840篇、网站文章6852篇、微信推文2729篇、视频消息1767条、微博帖文1150条,互动论坛823条、数字报文章44篇,境外报道(含港澳)213篇。
全网阅读量超35.8亿次。
高交会微信公众号:粉丝44万,发布文章118篇,阅读总量60.5万。
高交会官方微博:粉丝44万,发布文章287篇,阅读量175万。
高交会官网(www.chtf.com):展期页面浏览量40万PV,全年页面浏览量150万PV。

·有代表性的报道如下



06 活动评价情况 Activity evaluation

·超六成的论坛参与者来自企业/单位中高层



43.05%的论坛参与者主要是为了了解行业最新发展趋势、特征,其次为了解最新技术。
超过5成论坛参与者希望论坛主题围绕企业交流、实现企业互动与汇聚市场趋势信息展开研讨。

04 同期活动 Concurrent events

活动基本情况
共举办各类高层次论坛、专业技术论坛、行业沙龙等活动**81**场(福田展区),代表性论坛和活动如下表:

时间	活动内容	活动主办方
11月15日	中国高新技术论坛-“新时代、新科技”主题论坛	高交会组委会
11月15日	数字安全产业论坛暨中国信通院“金吾卫”安全行动发布会	深圳信息通信研究院
11月15日	未来科技峰会	高交会组委会
11月16日	中国高新技术论坛-“改变世界的新兴科技”主题论坛(一)	高交会组委会
11月16日	中国高新技术论坛-“改变世界的新兴科技”主题论坛(二)	高交会组委会
11月16日	2023智慧城市发展高峰论坛	国家信息中心
11月16日	2023世界创新城市论坛	市政府外办
11月16日	智慧城市发展高峰论坛平行论坛-“2023“智能机器人”创新与应用高峰论坛	广东省检验检测认证研究院集团有限公司/广东产品质量监督检验研究院
11月17日	中国高新技术论坛-“创新引领未来”主题论坛(一)	高交会组委会
11月17日	中国高新技术论坛-“创新引领未来”主题论坛(二)	高交会组委会
11月18日	2023第11届中国智慧园区建设大会暨零碳数字产业园区合作高峰论坛	中国开发区协会中国智慧城市建设投资联盟
11月18日	第六届科技创新与知识产权保护国际论坛	深圳市工程师联合会/深圳市企业科技创新促进会
11月15-18日	第二十五届高交会项目配对洽谈活动	高交会组委会办公室
11月15-18日	新产品新技术发布活动	高交会组委会办公室
11月16-18日	“Hi, Tech”展区观展及沙龙活动	高交会组委会办公室
11月16-19日	高交会国际商务洽谈会	高交会组委会办公室

部分演讲嘉宾

下届预告 Next session Notice

第二十六届中国国际高新技术成果交易会(福田展区)
2024年11月 中国·深圳会展中心(福田)

共同举办单位: 商务部、科学技术部、工业和信息化部、国家发展和改革委员会、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、深圳市人民政府

承办单位: 中国国际高新技术成果交易中心(深圳会展中心管理有限责任公司)

联系信息:
地址:深圳市福田区福华三路深圳会展中心
邮编: 518048
电话: 0755-82849990、82849991
传真: 86-755-82848799

高交会官方微信公众号

