



第二十三届中国国际高新技术成果交易会 第三方调研报告 Research reports CHTF

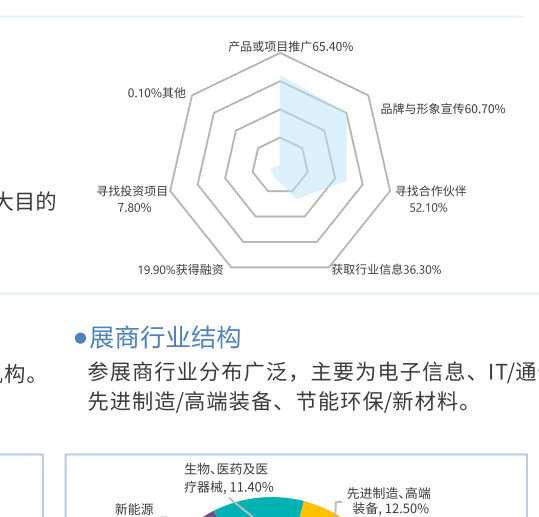
2021年12月27-31日 中国·深圳会展中心

01 展会概况 Overview of the Fair

12月27日至31日，第二十三届中国国际高新技术成果交易会（以下简称高交会）以线下两馆+线上展会的形式举办。线下展会在深圳会展中心（福田）和深圳国际会展中心（宝安）同时举办，12月29日闭幕。12月31日，第二十三届高交会上展会圆满落幕。

高交会由商务部、科学技术部、工业和信息化部、国家发展和改革委员会、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、深圳市人民政府共同举办，是中国乃至世界最具影响力的品牌展会，是深圳的一张亮丽名片。

本届高交会以“推动高质量发展，构建新发展格局”为主题，安排了展览、论坛、专业技术会议、活动、线上展会和分会、专区等内容。线下11个、线上26个国家和国际组织，共56个团组参展本届高交会。天津、山东等9家省市团组，清华、北大等14所高校团组组织众多科研成果进行展示。共举办各类高层论坛、专业技术论坛、行业沙龙等活动73场。近15万人次观众现场参观了大会。



02 展商分析 Analysis of Exhibitors

展商区域分布

境内展商98.70%，主要来自深圳市和广东省内。广东省外19.25%，展商主要来自北京、辽宁、江西。

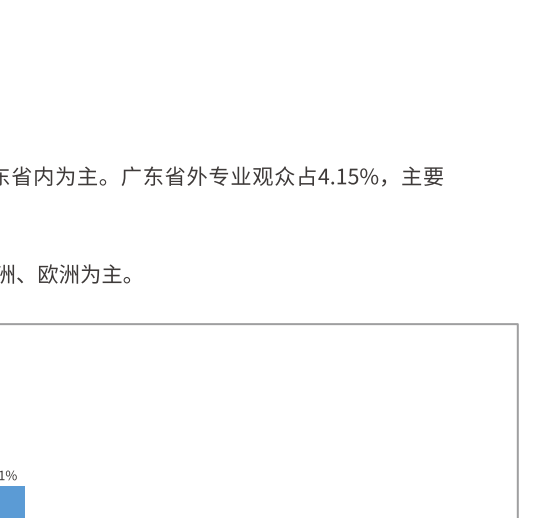
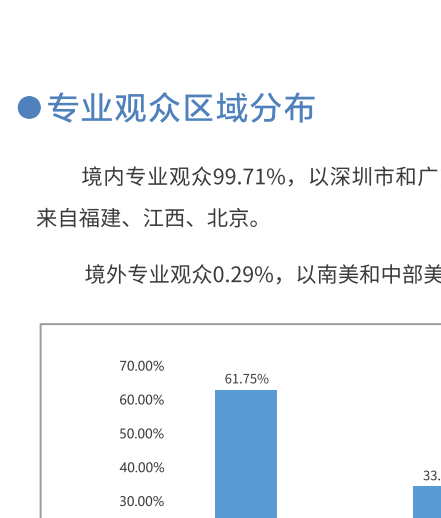
境外展商1.30%，以港澳台、亚洲（中国以外）为主。



类别	展商情况
外国展商主要分布	线下：日本、韩国、阿根廷、奥地利、比利时、巴西、希腊、波兰、俄罗斯、瑞典、阿联酋等11个国家和国际组织 线上： 巴林、保加利亚、智利、哥伦比亚、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、匈牙利、意大利、卢森堡、墨西哥、新西兰、挪威、巴基斯坦、巴拿马、葡萄牙、新加坡、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞士、英国、美国等26个国家和国际组织
展团参展分布	56个团组参展，其中省市团组9个、高校团组14个

展商职位情况

中高层管理者占比超八成，职位类别以企业管理、品牌管理、销售、产品开发人员为主

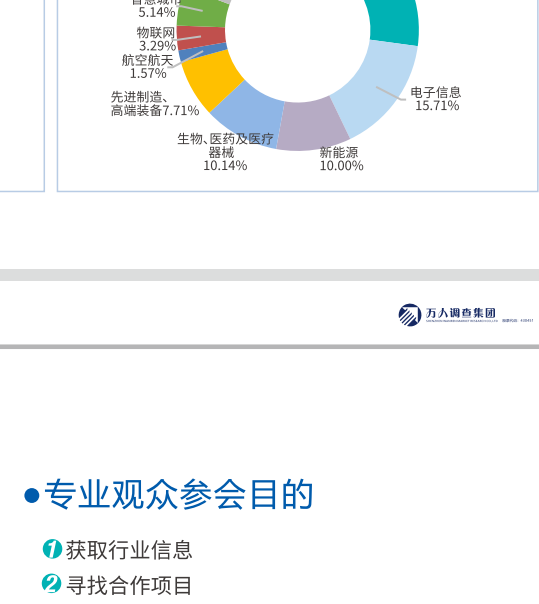


展商其他特征

72.10% 以企业为单位参展
67.70% 为重复参展

展商参展目的

- 产品或项目推广
 - 品牌与形象宣传
 - 寻找合作伙伴
- 是展商参展的3大目的



展商属性结构

超过八成的参展商所属性质为企业和科研机构。

展商行业结构

参展商行业分布广泛，主要为电子信息、IT/通信、先进制造/高端装备、节能环保/新材料。



展商对展会整体的评价

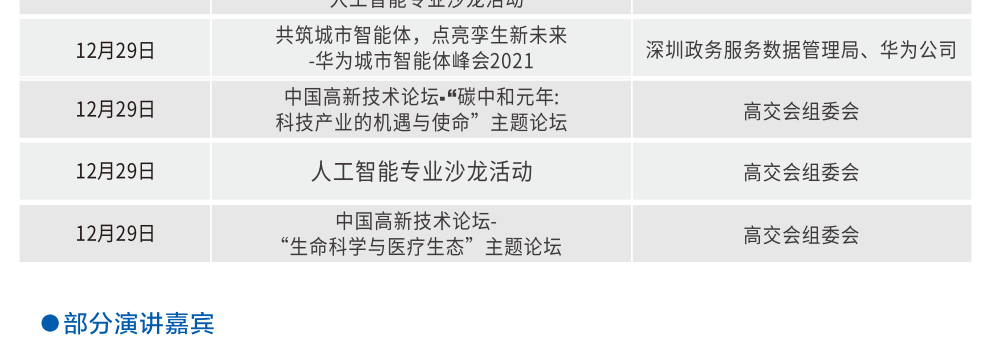
92.50% 认为展会基本与预期一致
96.40% 对本次参展总体感到满意
76.30% 计划参加2022年高交会



展商感言

某深圳展商：今年高交会虽然延期举办，但我们觉得展会的整体组织还是挺不错的，观众也比我们想象中多。在疫情影响下，我们觉得整体的参展体验还是超过我们预期的。我们也希望通过参展可以促进合作伙伴之间的交流。

某巴西展商：展会的专业化程度非常高，而且无论是展会形象、展会组织、产品结构还是安保服务、服务配套都让我们满意。希望以后能增加在国际上的宣传，吸引更多国外优质企业来参展。



03 专业观众分析 Analysis of professional visitors

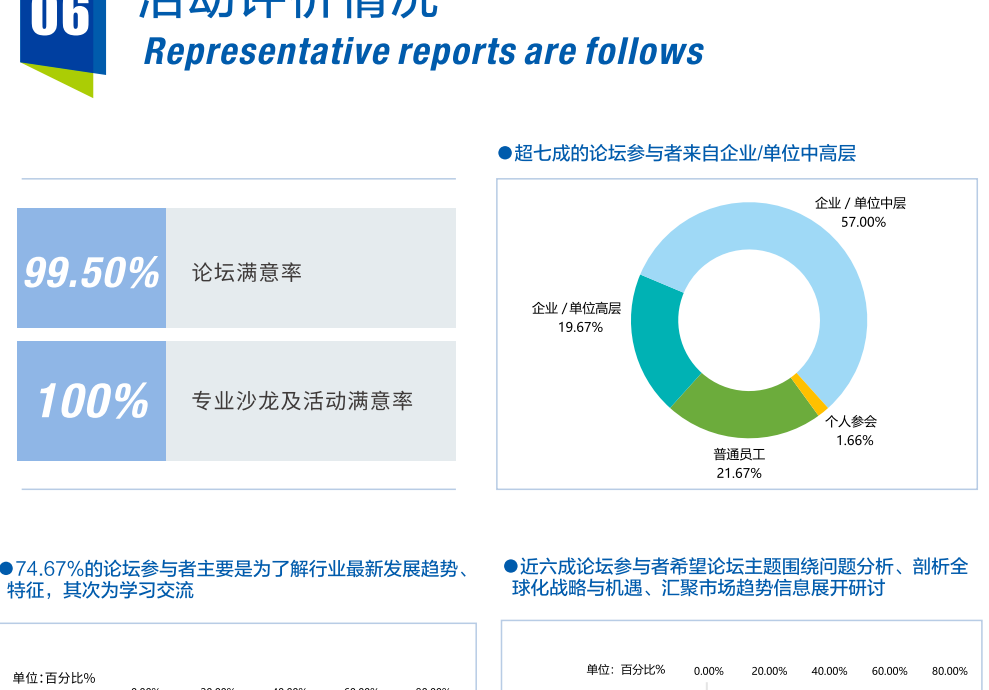
专业观众人气指数

采购商人气指数 35
专业观众人气指数 96

专业观众区域分布

境内专业观众99.71%，以深圳市和广东省内为主。广东省外专业观众占4.15%，主要来自福建、江西、北京。

境外专业观众0.29%，以南美和中部美洲、欧洲为主。



专业观众职业属性

专业观众主要来自采购商（专业采购人员）、生产商/制造商、贸易/代理/经销商、供应商、金融与投资等行业。

专业观众所属行业

专业观众行业分布广泛，主要为节能环保/新材料、电子信息、IT通信、生物/医药及医疗器械、新能源。



专业观众岗位情况

中高层人员占比超6成。



专业观众参会目的

获取行业信息
寻找合作项目

是专业观众参会的两大目的。



专业观众其他特征

62.86% 重复参会

专业观众对展会的整体评价

96.01% 认为展会基本与预期一致
98.14% 对本次参会总体感到满意
75.86% 计划参加2022年高交会

专业观众感言

蔡先生：高交会能够满足我对了解科技行业发展的需要，每次来高交会我都觉得收获颇丰。因为可以跟其他同行交流，讨论新的行业发展趋势，还可以跟感兴趣的展商沟通、联系合作，所以我觉得挺好的。

潘女士：各个大型的企业基本上都有来参展，现场展示的展品科技含量挺高的，而且展会展示的科技也涉及了社会的各个领域，感觉营造的科技氛围很不错。尤其像VR这些高科技的东西是本届展会的亮点，让我印象很深刻。希望高交会未来可以在学校进行推广。建议可以增加一到两个展馆针对教育学习中会用到的高科技的产品、还有家庭中使用的有科技含量的产品。

04 同期活动 Concurrent events

共举办各种高层次论坛、专业技术论坛、行业沙龙、技术会议等活动73场。

代表性论坛和活动如下表：

时间	活动内容	活动主办方
12月26日	“2021战略性新兴产业培育与发展”论坛	中国工程院、深圳市人民政府、国家开发银行、国家信息中心
12月27日	第二十三届高交会开幕式	高交会组委会
12月27日	中国高新技术论坛——开幕论坛	高交会组委会
12月27日	中国高新技术论坛-“驶入智能汽车新赛道”主题论坛	高交会组委会
12月27日	5G携机车联网——5G时代车联网发展高峰论坛	中国信息通信研究院
12月27日	科学与中国院士专家巡讲活动——生命与健康院士论坛暨第二届“率先杯”未来技术创新大赛启动仪式	中科院、中宣部、教育部、科技部、工程院、中国科协共同主办
12月27日	西丽湖论坛开幕式暨主论坛	科学技术部、深圳市人民政府
12月28日	中国高新技术论坛-“改变世界的未来科技”主题论坛	高交会组委会
12月28日	绿色科技发展论坛	科学技术部、深圳市人民政府
12月28日	中国高新技术论坛-“创新引领未来”主题论坛	高交会组委会
12月28日	城市公共安全综合应急救援装备高峰论坛	广东省应急管理厅、深圳市安全管理委员会办公室、深圳市应急管理局
12月28日	区块链、信息技术、双创、人工智能专业沙龙活动	高交会组委会
12月29日	共筑城市智能体，点亮未来新未来——华为城市智能体峰会2021	深圳政务服务数据管理局、华为公司
12月29日	中国高新技术论坛-“碳中和元年：科技产业的机遇与使命”主题论坛	高交会组委会
12月29日	人工智能专业沙龙论坛	高交会组委会
12月29日	中国高新技术论坛-“生命科学与医疗生态”主题论坛	高交会组委会

部分演讲嘉宾

05 媒体宣传 Media promotion

129家 海内外媒体
500多 名记者
媒体满意率 100%

自媒体

官方微信：发布文章共236篇，阅读量39万次，粉丝量33万
官方微博：发布文章共258篇，阅读量200万次，粉丝量33.5万
官方网站：www.chtf.com
全年页面浏览量超过170万PV

有代表性的报道如下

06 活动评价情况 Representative reports are follows

99.50% 论坛满意率
100% 专业沙龙及活动满意率

74.67%的论坛参与者主要为了解行业最新发展趋势、特征，其次为学习交流

近六成论坛参与者希望论坛主题围绕问题分析、剖析全球战略与机遇、汇聚市场趋势信息展开研讨

下届预告 Next session Notice

第二十四届中国国际高新技术成果交易会
2022年11月·中国·深圳会展中心

共同举办单位：商务部、科学技术部、工业和信息化部、国家发展和改革委员会、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、深圳市人民政府

承办单位：深圳市中国国际高新技术成果交易中心（深圳会展中心管理有限责任公司）

地址：深圳市福田区福华三路深圳会展中心
邮编：518048
电话：0755-82849990、82849991
传真：86-755-82848799

